

# 「さっぽろテレビ塔」 アンケート調査報告書

2008. 3

NPO法人公共政策研究所

## 目 次

### 1. 調査の概要

(1) 調査期間	3
(2) 調査場所	3
(3) 調査方法	3
(4) アンケート調査票	3
(5) 基礎データ	3

### 2. アンケートデータの集計結果

(1) 「さっぽろテレビ塔」の建設構想への賛否	5
(2) 「さっぽろテレビ塔」の建設構想の認知度	14
(3) 「さっぽろテレビ塔」の印象度	16
(4) 「さっぽろテレビ塔」の親しみ度	18

### 3. アンケート調査のコメント

資料	21
----	----

## さっぽろテレビ塔アンケート調査報告書

### 1. 調査の概要

#### (1) 調査期間

平成20年2月1日～平成20年2月11日

#### (2) 調査場所

- ① 北海道大学構内
- ② さっぽろテレビ塔付近

#### (3) 調査方法

対面方式

#### (4) アンケート調査票

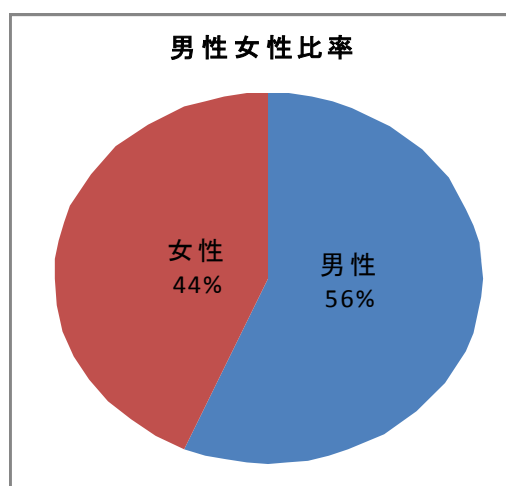
資料参照

#### (5) 基礎データ

##### ① 調査対象者 (表1)

男性	70	56%
女性	54	44%
計	124	100%

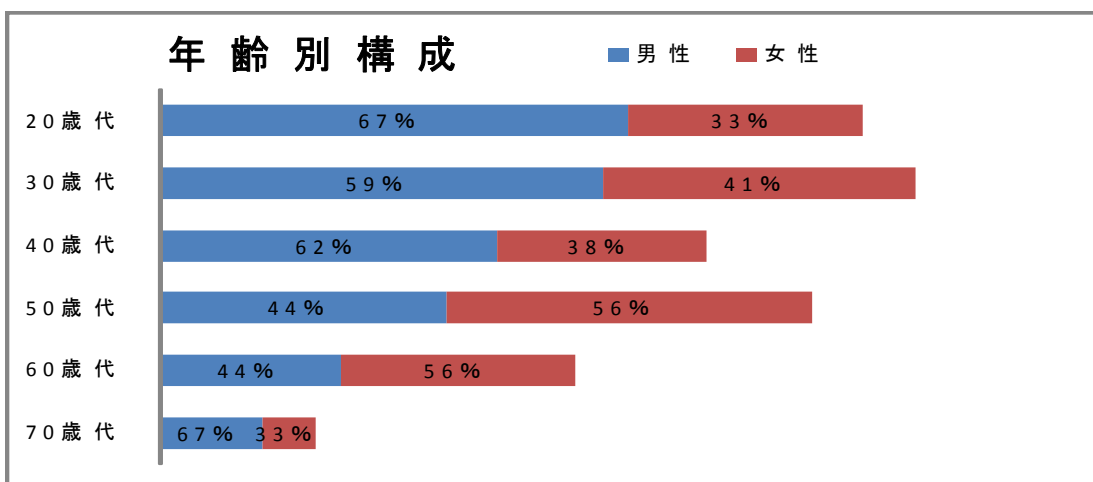
図1



##### ② 年齢別 (表2)

区分	男性	女性	計	比率
20歳代	18	9	27	22%
30歳代	17	12	29	23%
40歳代	13	8	21	17%
50歳代	11	14	25	20%
60歳代	7	9	16	13%
70歳代	4	2	6	5%
計	70	54	124	100%

図2

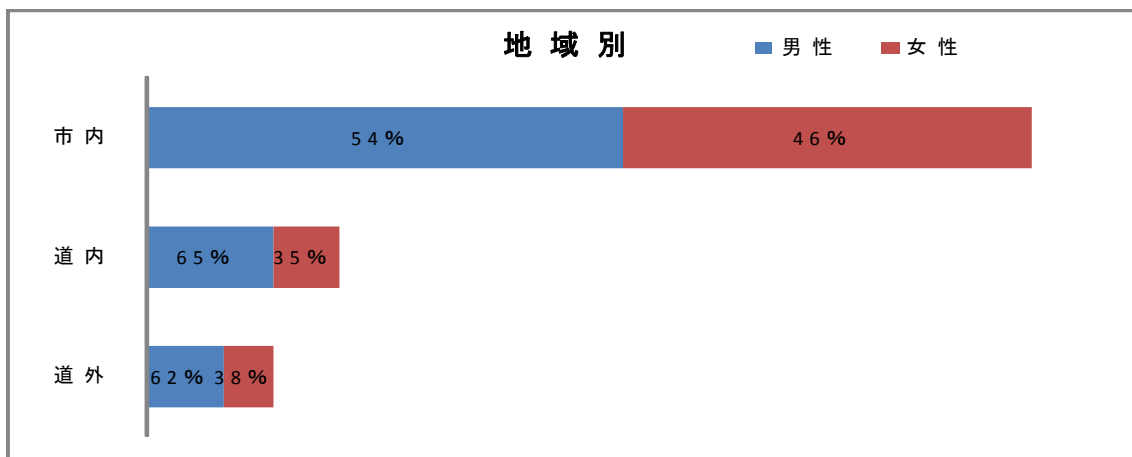


③アンケート調査対象者の地域別比率

表 3

区分	男性	女性	計	比率
市内	49	42	91	73%
道内	13	7	20	16%
道外	8	5	13	11%
計	70	54	124	100%

図 3



[コメント]

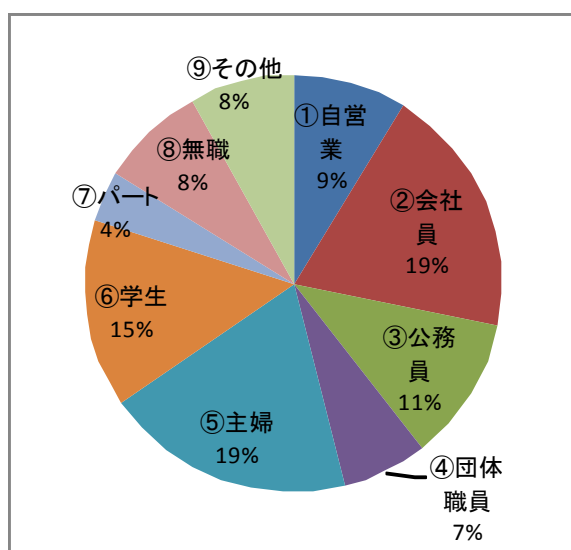
さっぽろテレビ塔近くの雪まつり会場では20代・70代のアンケート調査協力者が少ないと想定されたので、20代の調査協力者を得るため北大構内でアンケート調査を行った。

④アンケート調査対象者の職業別比率

表 4

区分	男性	女性	計	比率
①自営業	8	3	11	9%
②会社員	18	6	24	19%
③公務員	11	3	14	11%
④団体職員	4	4	8	7%
⑤主婦	0	24	24	19%
⑥学生	16	2	18	15%
⑦パート	1	4	5	4%
⑧無職	5	5	10	8%
⑨その他	7	3	10	8%
計	70	54	124	100%

図 4



## 2. アンケートデータの集計結果

### (1) 「さっぽろテレビ塔」の建設構想への賛否

#### ① 男性女性の賛否比率

表 5

区分	男性	女性	計	比率
賛成	32	24	56	45%
反対	38	30	68	55%
計	70	54	124	

[コメント]

- ・男女とも反対がわずかに多い。
- ・女性の反対が多い。

図 5

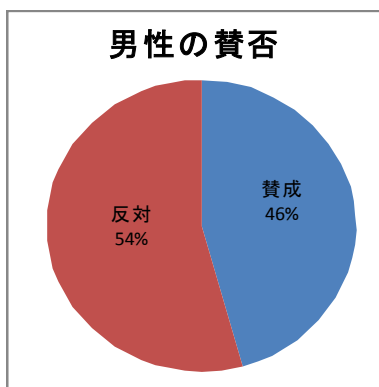


図 6

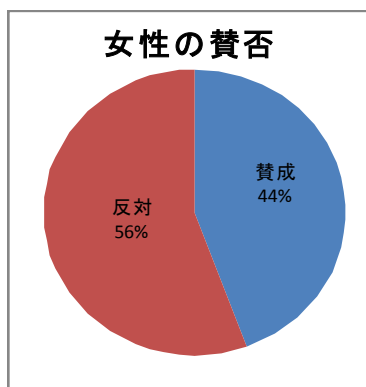
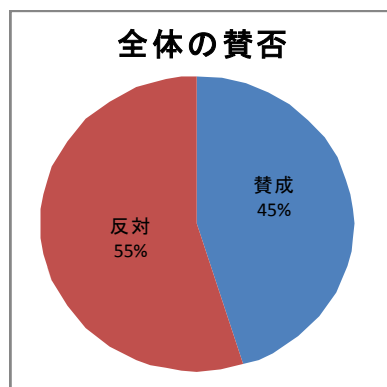


図 7

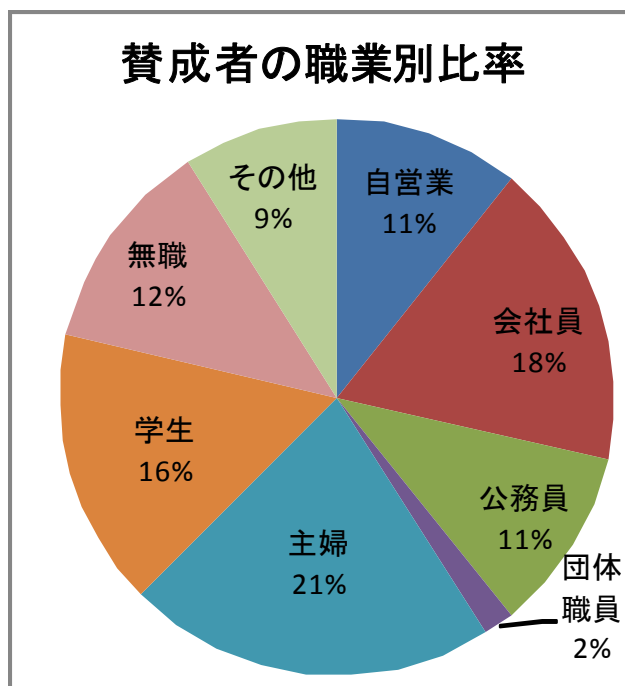


#### ② 賛成者の職業別区分

表 6

区分	賛成	賛成比率
① 自営業	6	11%
② 会社員	10	18%
③ 公務員	6	11%
④ 団体職員	1	2%
⑤ 主婦	12	21%
⑥ 学生	9	16%
⑦ パート	0	0%
⑧ 無職	7	12%
⑨ その他	5	9%
計	56	100%

図 8



[コメント]

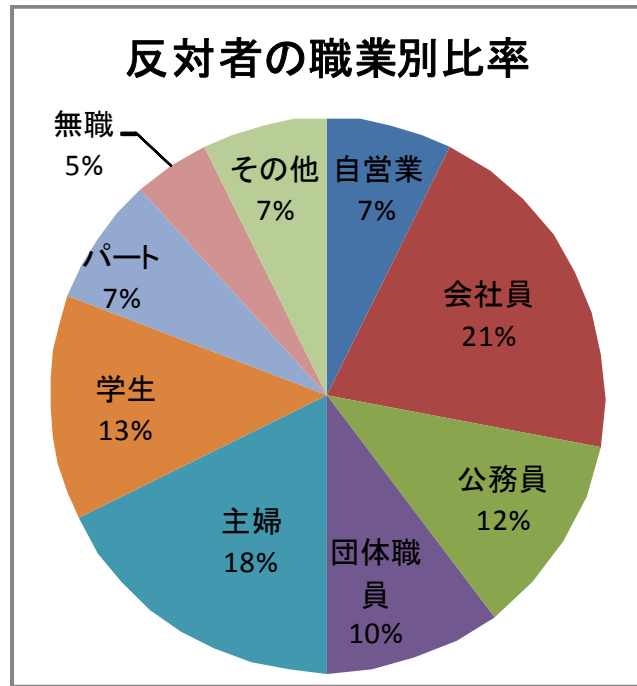
- ・主婦・会社員・学生の賛成者が多い。

③ 反対者の職業別区分

表 7

区分	反対	反対比率
①自営業	5	7%
②会社員	14	21%
③公務員	8	12%
④団体職員	7	10%
⑤主婦	12	18%
⑥学生	9	14%
⑦パート	5	7%
⑧無職	3	4%
⑨その他	5	7%
計	68	100%

図 9



[コメント]

・会社員・主婦・学生・公務員の反対者が多い。

④ 市内の賛否

表 8

区分	男性	女性	計	比率
賛成	20	19	39	43%
反対	29	23	52	57%
計	49	42	91	100%

[コメント]

・反対が賛成より多い。  
・男性も女性も反対が多い。

図 10

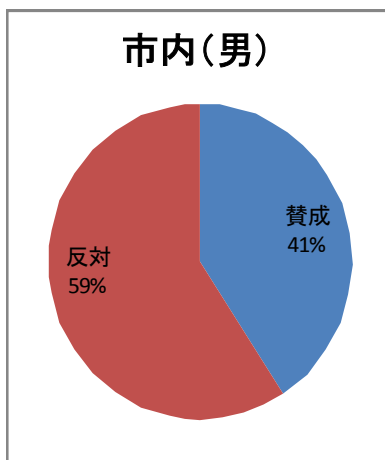


図 11

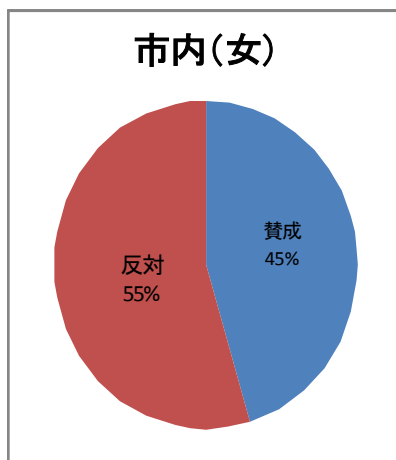
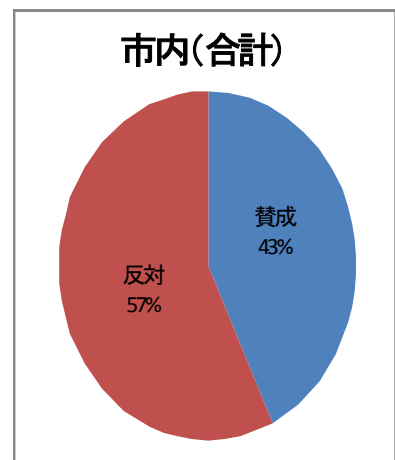


図 12



⑤ 道内の賛否

表 9

区分	男性	女性	計	比率
賛成	7	3	10	50%
反対	6	4	10	50%
計	13	7	20	100%

[コメント]

- ・賛否同比率であった。
- ・男性は賛成、女性は反対が多い。

図 13

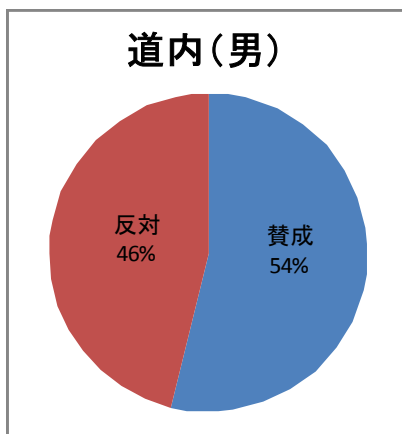


図 14

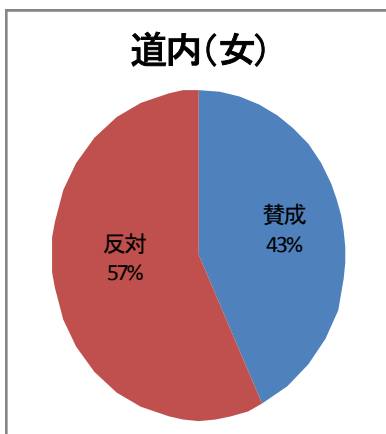
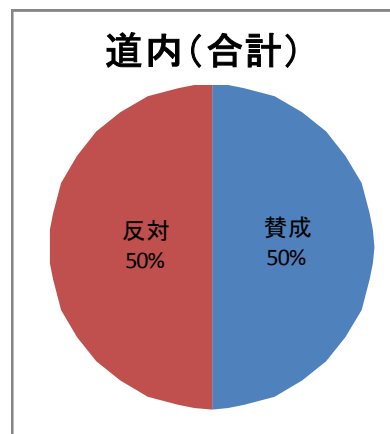


図 15



⑥ 道外の賛否

表 10

区分	男性	女性	計	比率
賛成	5	2	7	54%
反対	3	3	6	46%
計	8	5	13	100%

[コメント]

- ・賛成の比率が高い。
- ・男性は賛成、女性は反対が多い。

図 16

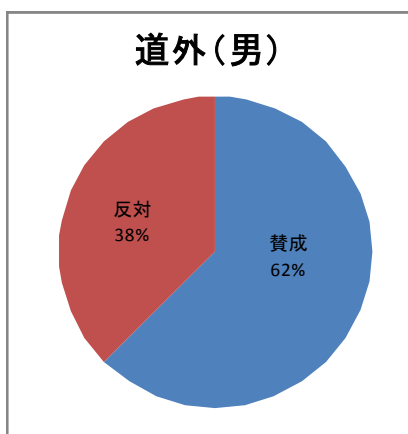


図 17

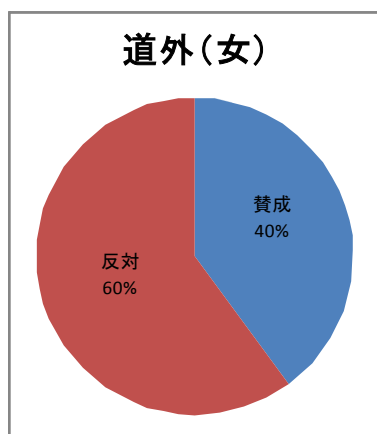
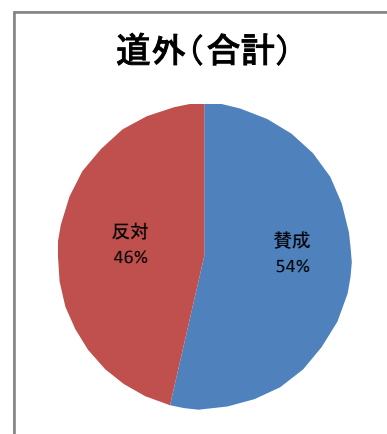


図 18



⑦ 全体の年齢別賛否

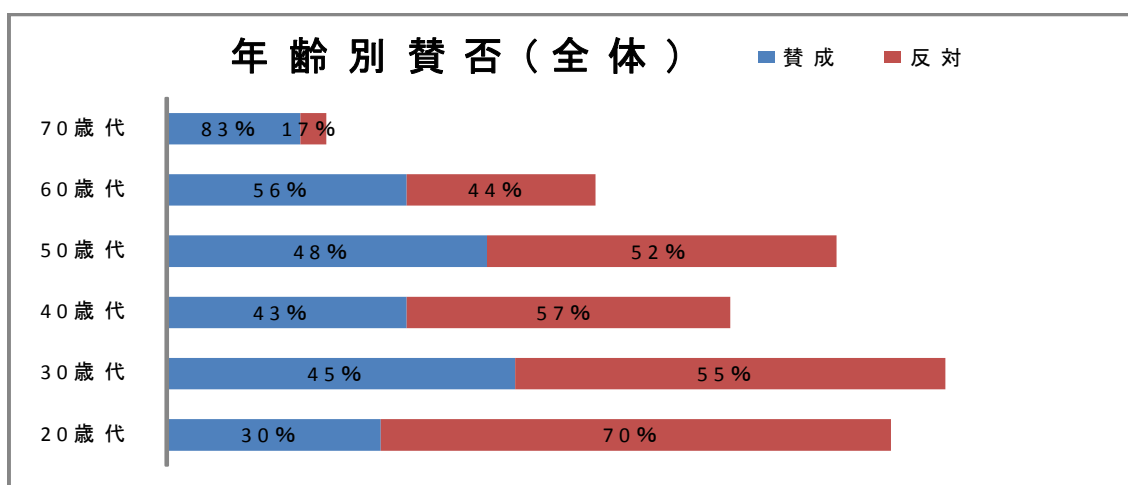
表 11

区分	賛成	賛成比率	反対	反対比率	計
20歳代	8	30%	19	70%	27
30歳代	13	45%	16	55%	29
40歳代	9	43%	12	57%	21
50歳代	12	48%	13	52%	25
60歳代	9	56%	7	44%	16
70歳代	5	83%	1	17%	6
計	56	45%	68	55%	124

[コメント]

- ・20～50代は賛成より反対が多い。
- ・60～70代は反対より賛成が多い。
- ・20～40代の賛成が54%
- ・20～40代の反対が69%

図 19



⑧ 市内の年齢別賛否

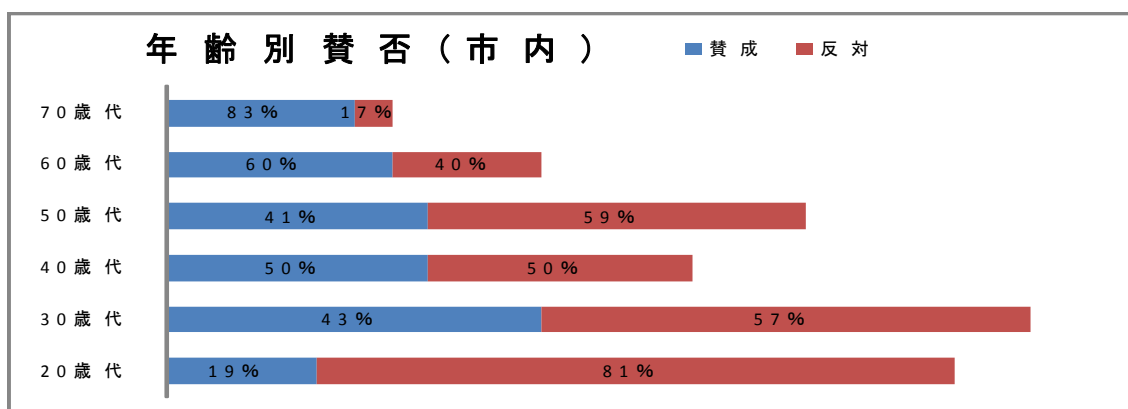
表 12

区分	賛成	賛成比率	反対	反対比率	計
20歳代	4	19%	17	81%	21
30歳代	10	43%	13	57%	23
40歳代	7	50%	7	50%	14
50歳代	7	41%	10	59%	17
60歳代	6	60%	4	40%	10
70歳代	5	83%	1	17%	6
計	39	43%	52	57%	91

[コメント]

- ・20～50代は賛成より反対が多い。
- ・60～70代は反対より賛成が多い。

図 20





⑨ 道内の年齢別賛否

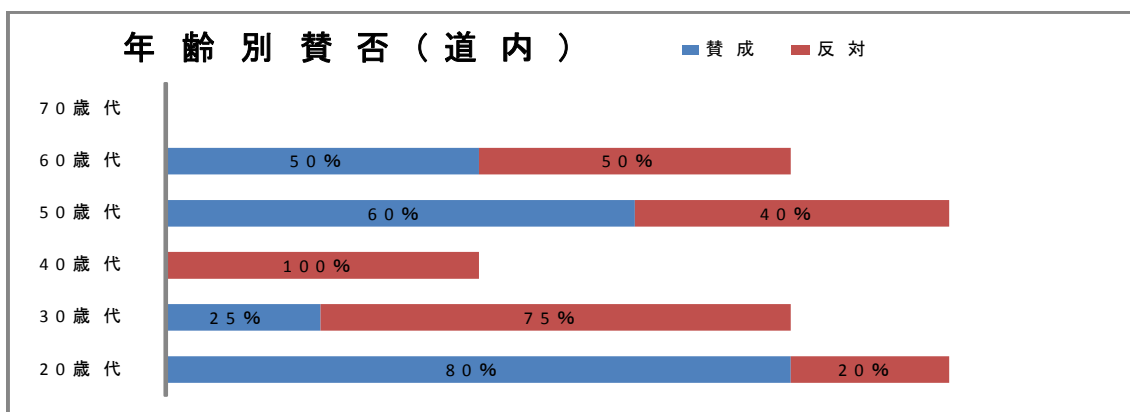
表 13

区分	賛成	反対	計	比率
20歳代	4	1	5	25%
30歳代	1	3	4	20%
40歳代	0	2	2	10%
50歳代	3	2	5	25%
60歳代	2	2	4	20%
70歳代	0	0	0	0%
計	10	10	20	100%

[コメント]

- ・20・50代は賛成が多い。
- ・30・40代は反対が多い。

図 21



⑩ 道外の年齢別賛否

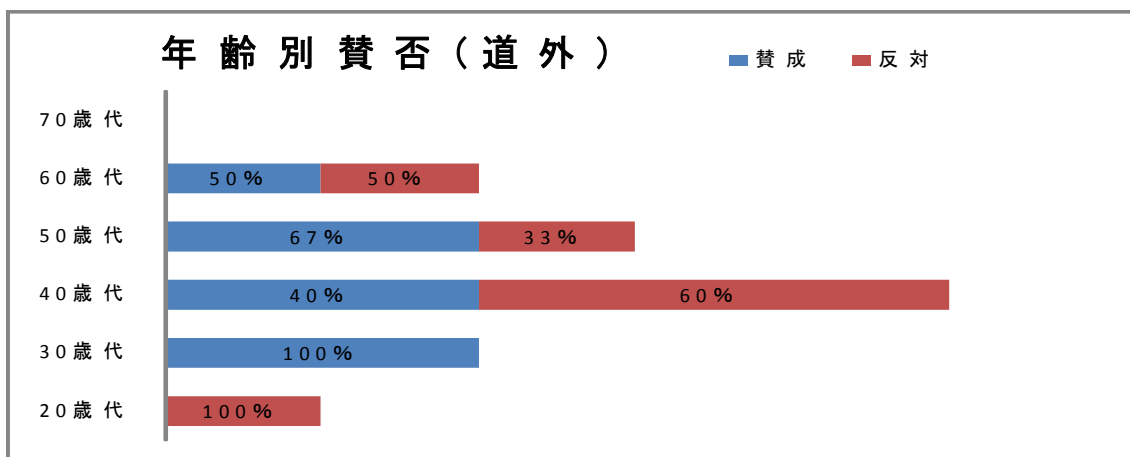
表 14

区分	賛成	反対	計	比率
20歳代	0	1	1	8%
30歳代	2	0	2	15%
40歳代	2	3	5	38%
50歳代	2	1	3	23%
60歳代	1	1	2	15%
70歳代	0	0	0	0%
計	7	6	13	100%

[コメント]

- ・30・50代は賛成が多い。
- ・20・40代は反対が多い。

図 22



⑪賛成の理由

表 15

区分	男性	女性	計	比率
古いから	4	9	13	23%
観光資源	7	7	14	25%
ランドマーク	19	6	25	45%
さびしい	0	1	1	2%
その他	2	1	3	5%
計	32	24	56	100%

[コメント]

・賛成の理由として、ランドマークになる、観光資源  
古いからの順であった。

⑫賛成時の費用負担

表 16

区分	男性	女性	計	比率
税金	4	2	6	10%
寄付	0	3	3	5%
民間資金	7	2	9	16%
税+民	9	3	12	22%
寄+民	7	5	12	22%
税+寄	0	2	2	4%
税+寄+民	3	6	9	16%
その他	2	1	3	5%
計	32	24	56	100%

[コメント]費用負担は税+民、寄+民が多い。

⑬反対理由

表 17

区分	男性	女性	計	比率
費用負担ある	5	4	9	13%
景観悪化	13	6	19	28%
必要ない	2	1	3	4%
現状のまま	13	14	27	40%
その他	5	5	10	15%
計	38	30	68	100%

表 18

反対理由その他
公費投入でなく民間なら可 無記入
不要な予算
必要なら高い土地に
必要性不明
必要わからない
高い建物への不安不信
建替えの間景観が悪くなる
建替えの理由がわからない
赤字ならやめた方がいい

[コメント]

・反対の理由として  
現状のままがよい、  
景観悪化の順であ  
った。

図 23

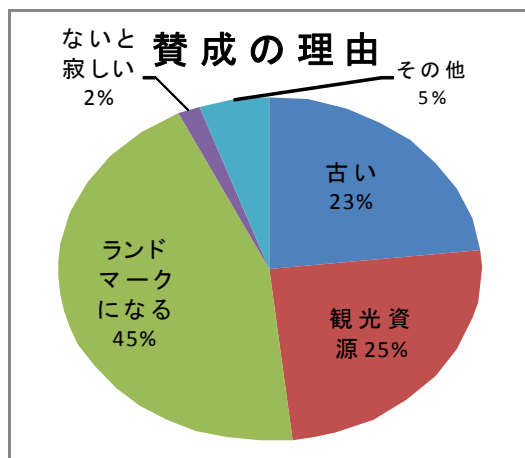


図 24

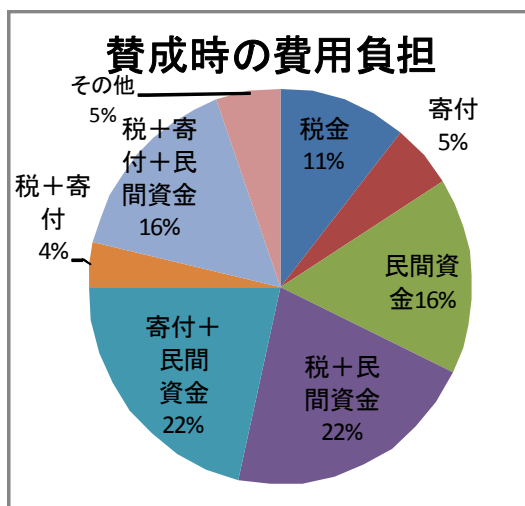
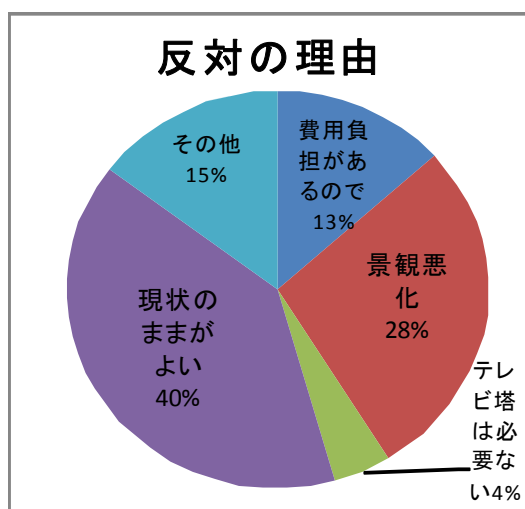


図 25



⑭年齢別賛成理由

表 19

区分	古いから	観光資源	ランドマーク
20歳代	0	2	4
30歳代	2	5	6
40歳代	1	1	6
50歳代	4	4	4
60歳代	3	1	5
70歳代	3	1	0
計	13	14	25

[コメント]

- ・古いことを理由に賛成した年齢層は50～70代（77%）が多い。
- ・観光資源（57%）、ランドマーク（64%）を理由に賛成した年齢層は20～40代が多い。

図 26

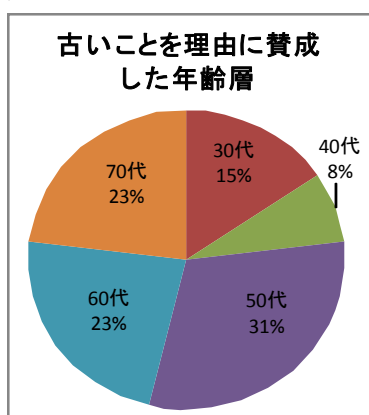


図 27

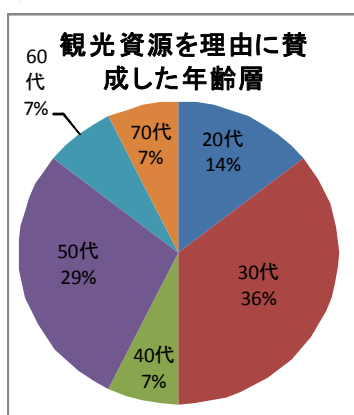
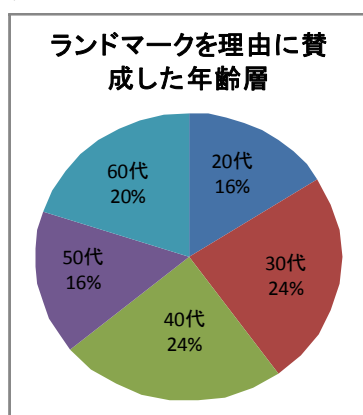


図 28



⑮男女別賛成理由

表 20

区分	古いから	観光資源	ランドマーク
男性	4	7	19
女性	9	7	6
計	13	14	25

[コメント]

古いからを理由としたのは女性が、ランドマークを理由としたのは男性が多い。

図 29

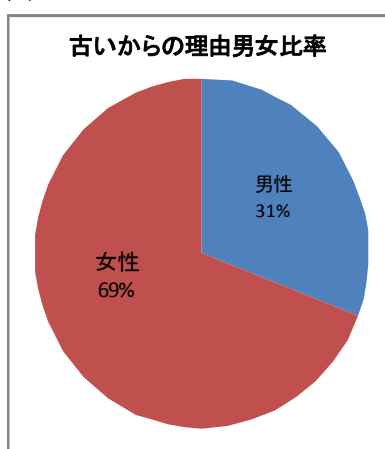


図 30

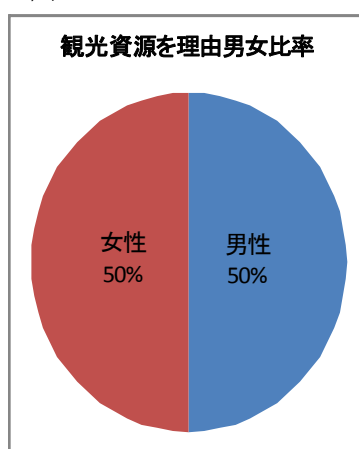
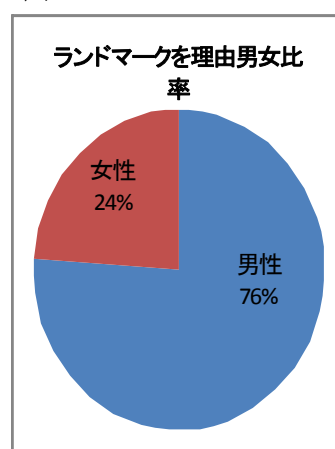


図 31



⑩年齢別反対理由

表 21

区分	費用負担	景観悪化	現状のまま
20歳代	3	2	10
30歳代	0	8	5
40歳代	2	5	3
50歳代	1	1	8
60歳代	3	3	1
70歳代	0	0	0
計	9	19	27

[コメント]

・20～40代の反対理由として、費用負担（57%）、景気悪化（79%）、現状のまま（66%）と若年層の反対比率が高い。

図 32

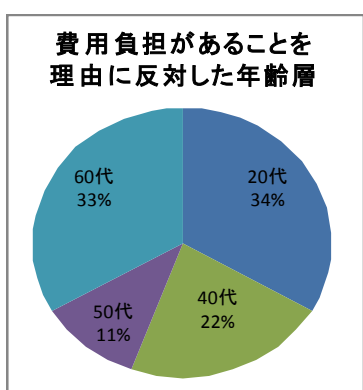


図 33

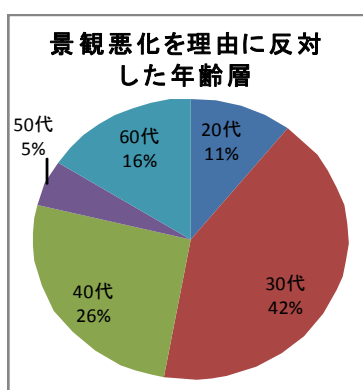
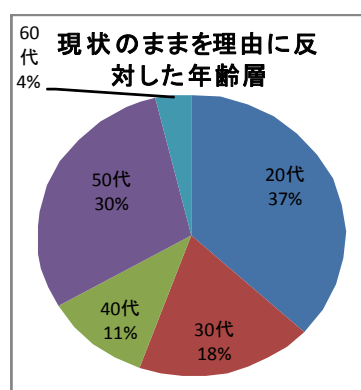


図 34



⑪男女別反対理由

表 22

区分	費用負担ある	景観悪化	現状のまま
男性	5	13	13
女性	4	6	14
計	9	19	27

[コメント]

費用負担、景観悪化を理由としたのは男性が多い。現状のままは若干女性が多い。

図 35

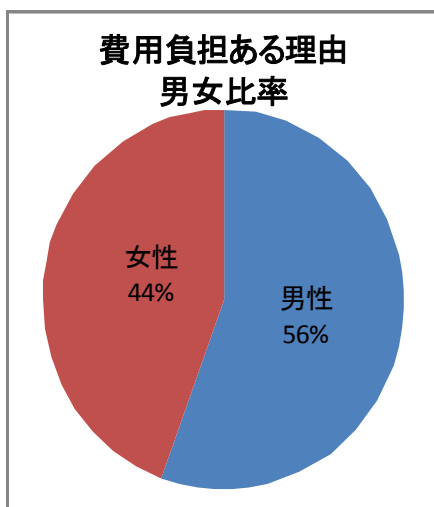


図 36

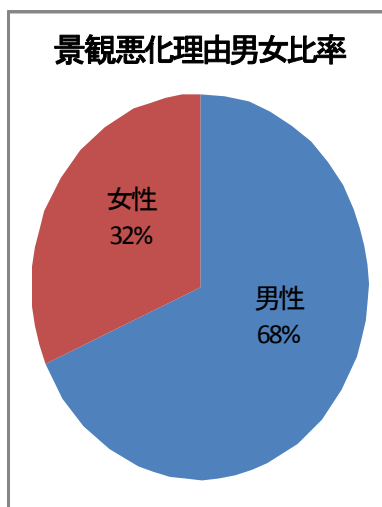
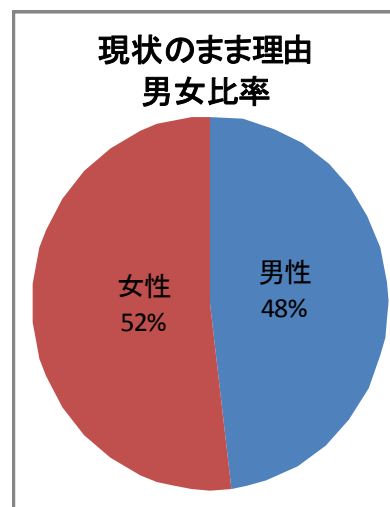


図 37



⑱建替え時の資金（税金・寄付・民間資金）の年齢比率

表 23

区分	税金	寄付	民間資金
20歳代	4	2	8
30歳代	9	8	8
40歳代	3	4	8
50歳代	7	4	9
60歳代	3	6	5
70歳代	3	2	4
計	29	26	42

【コメント】

税金を支持するのは30代、寄付を支持するのも30代、民間資金を支持するのは50代が多い。

図 38

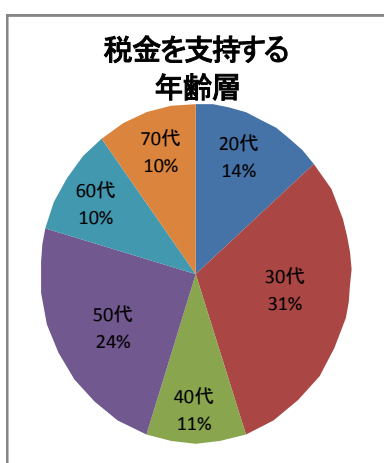


図 39

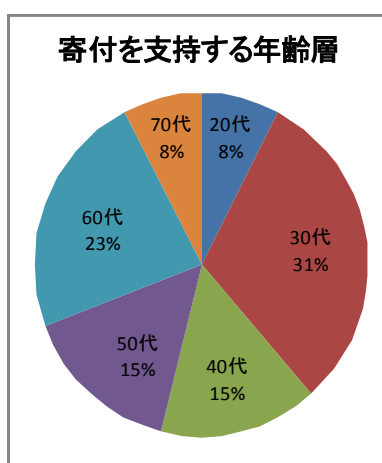
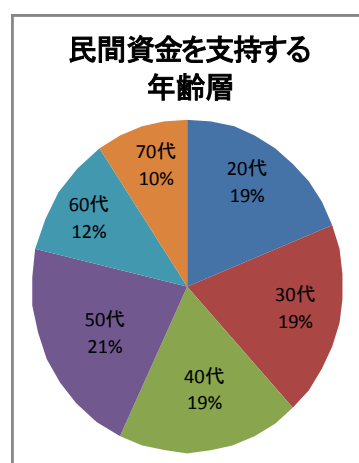


図 40



⑲建替え時の資金（税金・寄付・民間資金）男女別比率

表 24

区分	税金	寄付	民間資金
男性	16	10	26
女性	13	16	16
計	29	26	42
比率	52%	46%	75%

【コメント】

寄付を支持するのは女性が多い。税金、民間資金を支持するのは男性が多い。

図 41

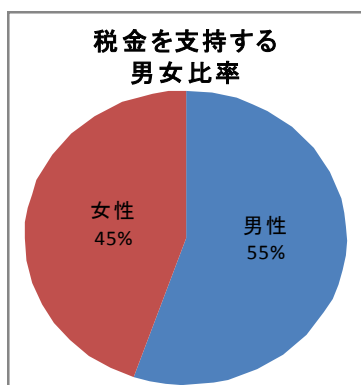


図 42

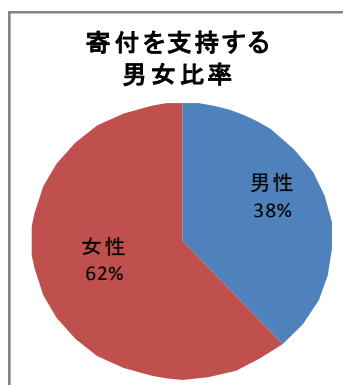
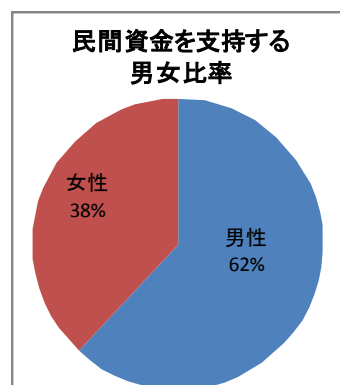


図 43



(2)「さっぽろテレビ塔」の建設構想の認知度

①男女別の建設構想の認知度

表 25

区分	男性	女性	計	比率
知っている	15	13	28	23%
知らない	55	41	96	77%
計	70	54	124	100%

[コメント]

- ・77%の人が知らない。
- ・女性（24%）の方が知っている。

図 44

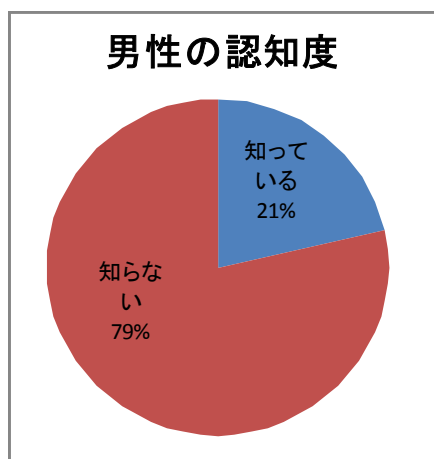


図 45

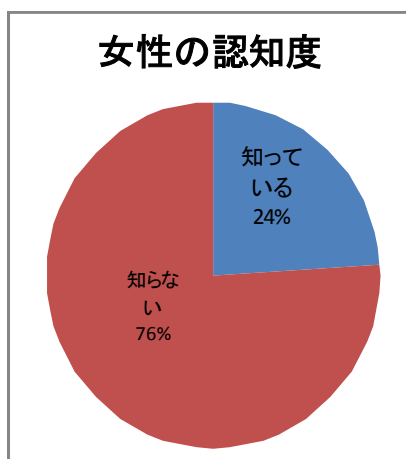
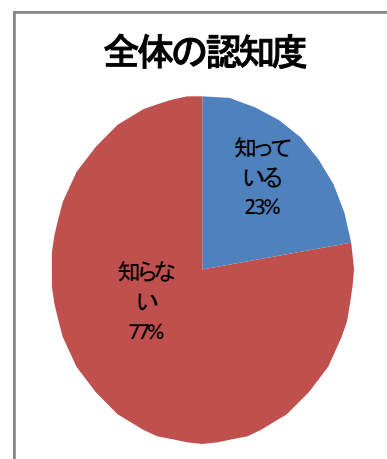


図 46



②地域別の建設構想の認知度

表 26

区分	知っている	知らない	計	知っている比率
市内	20	71	91	22%
道内	5	15	20	25%
道外	3	10	13	23%
計	28	96	124	

[コメント]

- ・道内（25%）の人が知っている。
- ・市内の人の78%が知らない。

図 47

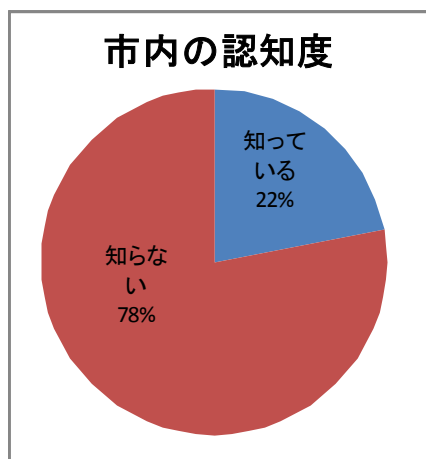


図 48

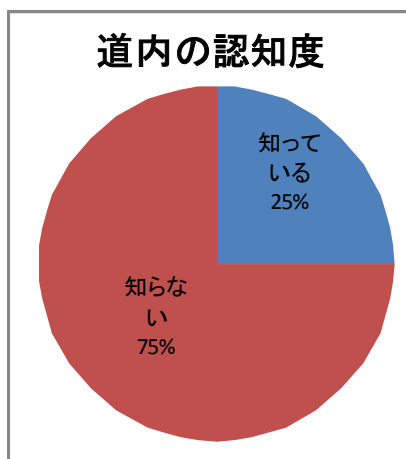
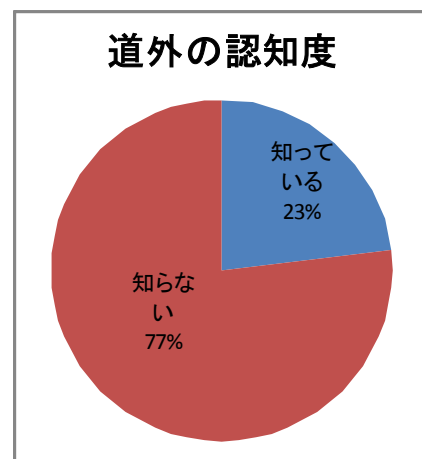


図 49



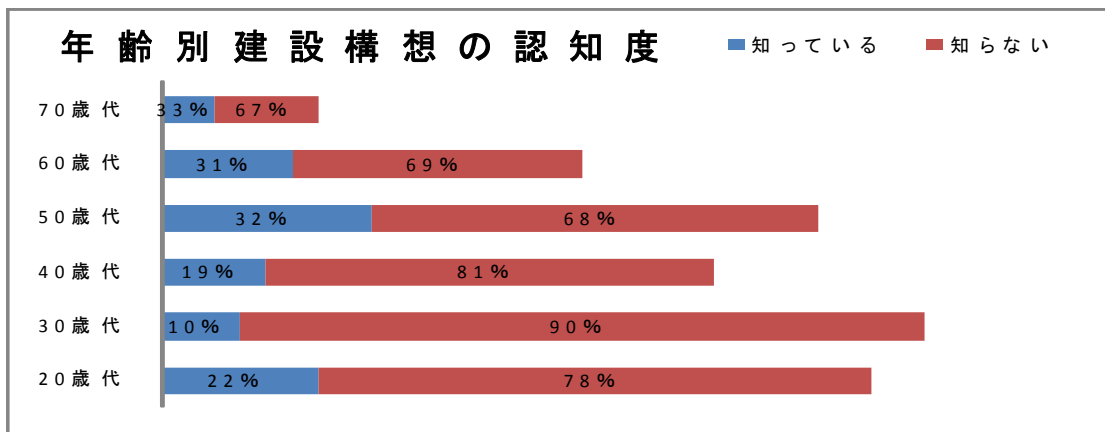
③年齢別の建設構想の認知度（表 27）

区分	知っている	比率	知らない	比率	計	比率
20歳代	6	22%	21	78%	27	22%
30歳代	3	10%	26	90%	29	23%
40歳代	4	19%	17	81%	21	17%
50歳代	8	32%	17	68%	25	20%
60歳代	5	31%	11	69%	16	13%
70歳代	2	33%	4	67%	6	5%
計	28		96		124	100%

[コメント]

- ・20～40代の認知度が低い。
- ・50～70代の認知度が高い。

図 50



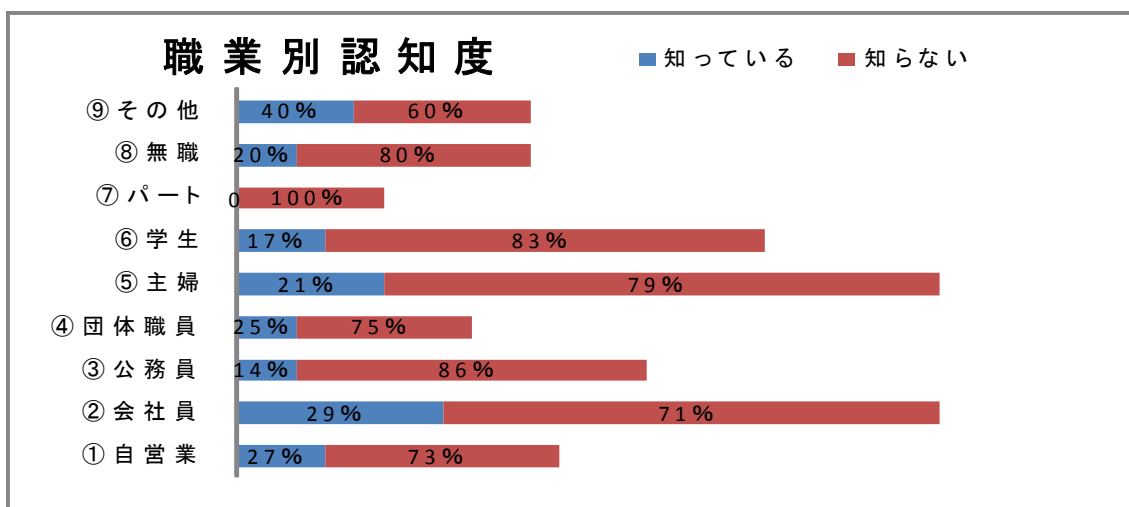
④職業別の建設構想の認知度(表 28)

区分	知っている	比率	知らない	比率	計
①自営業	3	27%	8	73%	11
②会社員	7	29%	17	71%	24
③公務員	2	14%	12	86%	14
④団体職員	2	25%	6	75%	8
⑤主婦	5	21%	19	79%	24
⑥学生	3	17%	15	83%	18
⑦パート	0	0%	5	100%	5
⑧無職	2	20%	8	80%	10
⑨その他	4	40%	6	60%	10
計	28		96		124

[コメント]

- ・公務員、学生、主婦、無職の人の認知度が低い。

図 51



(3)「さっぽろテレビ塔」の印象度

①男女別の印象度

表 29

区分	男性	女性	計	比率
楽しい	23	26	49	39%
楽しくない	6	1	7	6%
どちらでもない	41	27	68	55%
計	70	54	124	100%

【コメント】

・テレビ塔を楽しんでいるのは男性（33%）より女性（48%）であった。

図 52

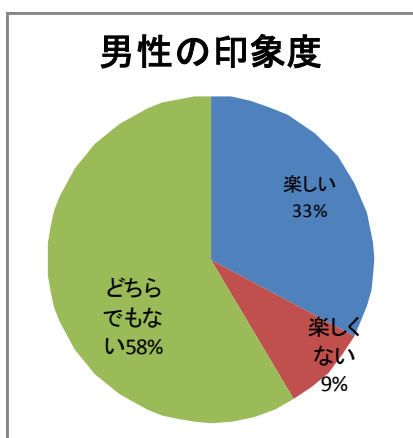


図 53

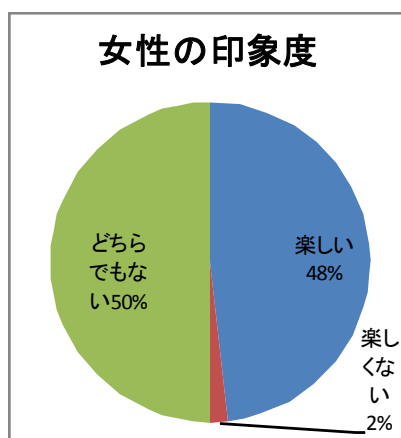


図 54

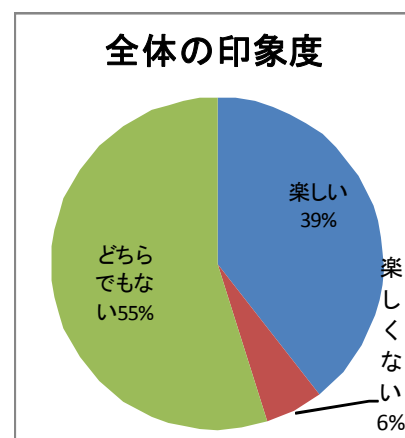


図 55

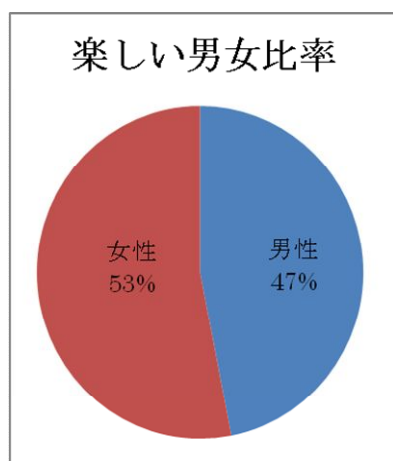


図 56

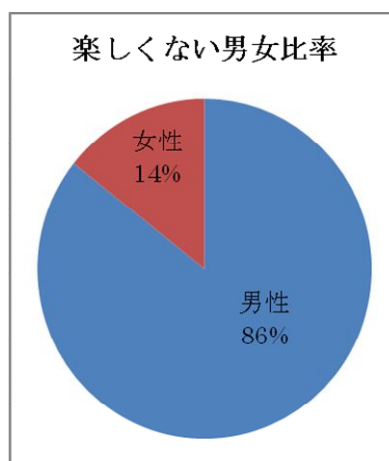
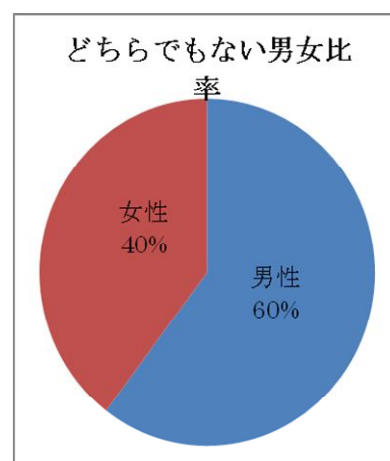


図 57





②地域別の印象度

表 30

区分	楽しい	楽しくない	どちらでもない	計	楽しい比率
市内	30	6	55	91	33%
道内	12	1	7	20	60%
道外	7	0	6	13	54%
計	49	7	68	124	40%

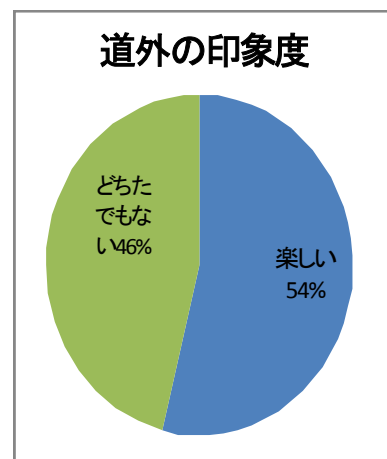
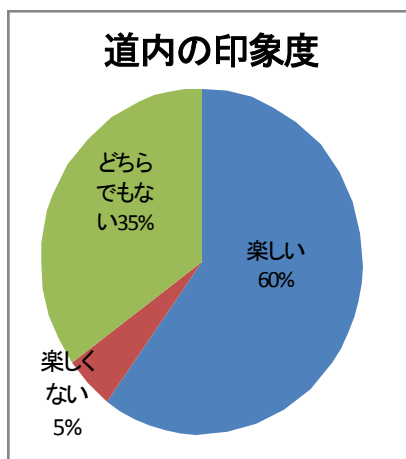
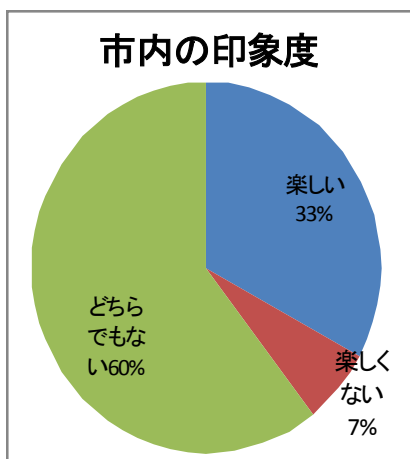
[コメント]

・テレビ塔を楽しいと感じているのは市内（33%）より道内（60%）の人であった。

図 58

図 59

図 60

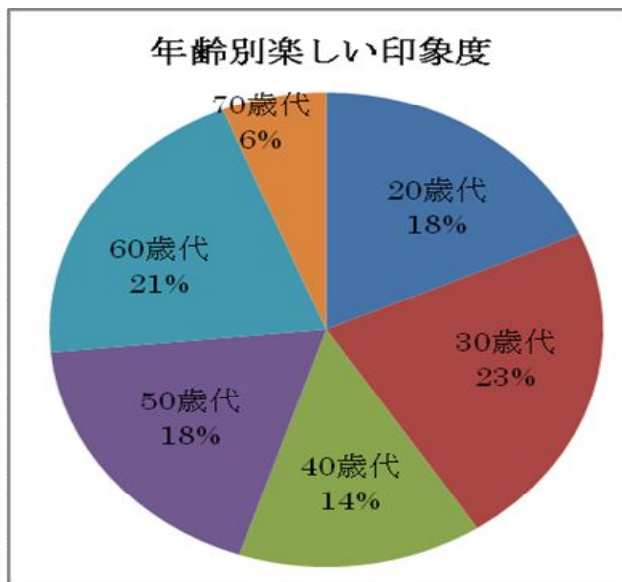


③ 年齢別楽しい印象度

表 31

区分	楽しい	楽しい比率
20歳代	9	18%
30歳代	11	23%
40歳代	7	14%
50歳代	9	18%
60歳代	10	21%
70歳代	3	6%
計	49	102%

図 61



[コメント]

年齢層は20～60代、まんべんなく、楽しいと感じていることがわかる。

(4)「さっぽろテレビ塔」の親しみ度

①男女別の親しみ度

表 32

区分	男性	女性	計	比率
1回	12	3	15	11%
2~4回	29	25	54	44%
5回以上	27	26	53	43%
不明	2	0	2	2%
計	70	54	124	100%

[コメント]

男女の5回以上の比率は男性(39%)より女性(48%)が高い。

図 62

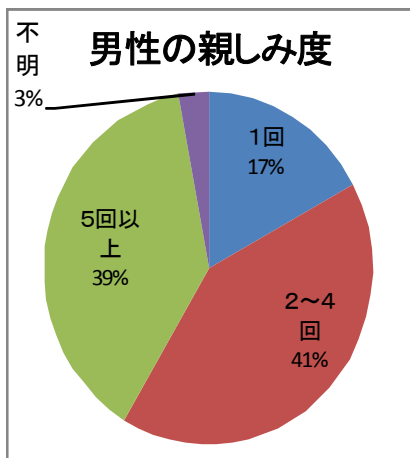


図 63

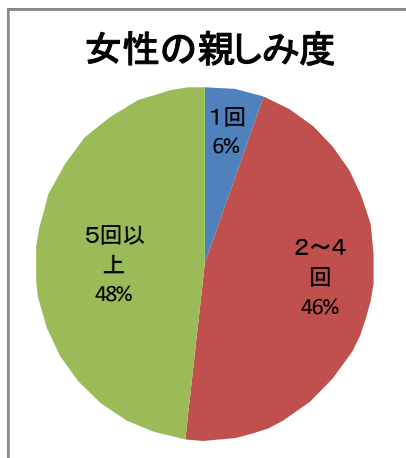


図 64

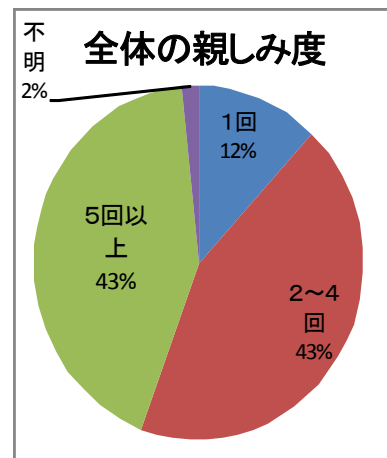
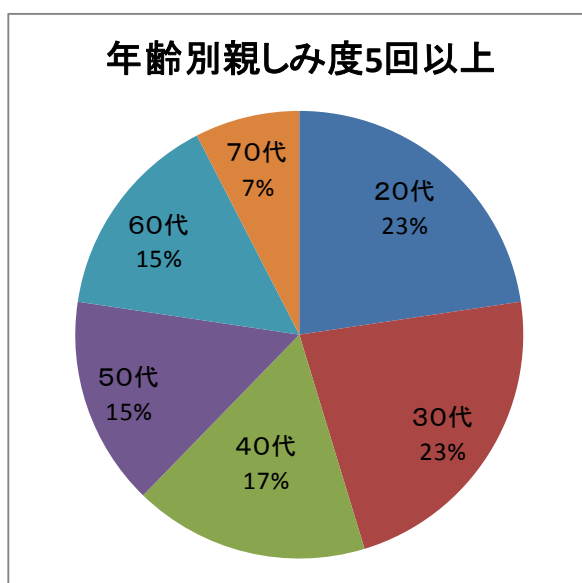


表 33

区分	5回以上	楽しい比率
20歳代	12	23%
30歳代	12	23%
40歳代	9	17%
50歳代	8	15%
60歳代	8	15%
70歳代	4	7%
計	53	100%

図 65



[コメント]

5回以上の年齢層は50・60代よりも20・30代が多いことに驚きを感じる。

② 展望台の利用度

表 34

区分	男性	女性	計	比率
ある	50	41	91	73%
ない	12	10	22	18%
無回答	8	3	11	9%
計	70	54	124	100%

【コメント】

展望台利用度は男性(72%)より女性(76%)の方が若干高いことがわかった。

図 66

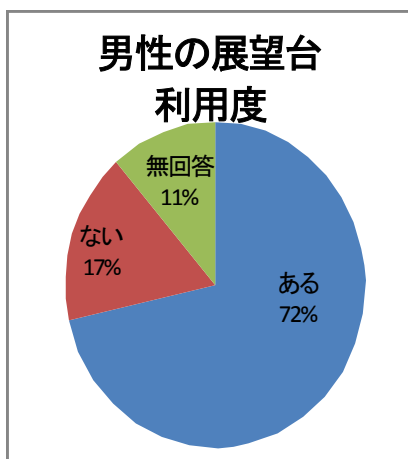


図 67

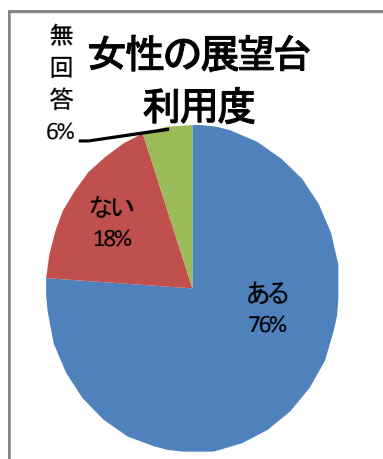
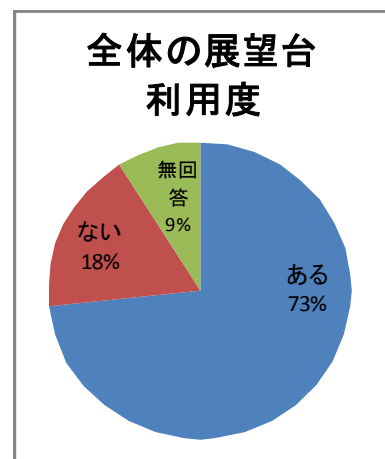


図 68



3. アンケート調査のコメント

(1) 「さっぽろテレビ塔」の建設構想の賛否

- ① 全体の建設構想への賛否は、賛成 45%、反対 55%と反対が 10%上回っていた。また、札幌市民は賛成 43%、反対 57%と反対が 14%上回っていた。特に、男性は賛成 41%、反対 59%と反対が 18%上回っていた。札幌市民は反対 (57%) が多いのに対し、道内 (50%)・道外 (54%) の観光客は賛成が多い。市内 (59%) の男性、市内 (55%)・道内 (57%)・道外 (60%) の女性は建設構想に反対が多い。それに対し、道内 (54%)・道外 (62%) の男性は建設構想に賛成が多いことがわかった。
- ② 全体の年齢別の建設構想への賛否の傾向は 20代 (70%)、30代 (55%)、40代 (57%)、50代 (52%) の年齢層に建設構想反対が多いこと、60代 (56%)、70代 (83%) の年齢層に建設構想賛成が多い。札幌市民がどのように思っているかは、20代 (81%)、30代 (57%)、40代 (50%)、50代 (59%) の年齢層に建設構想反対が多いこと、60代 (60%)、70代 (83%) の年齢層に建設構想賛成が多いことがわかった。特に、20代の反対 (81%) が多い。

- ③ 建設構想に賛成する理由として、「ランドマークになる」(45%)が観光資源(25%)、古いから(23%)を抜いてトップの理由となった。札幌市のシンボルを望んでいることがうかがえる。
- ④ 建替えの費用負担としては、税金+民間資金(22%)、寄付+民間資金(22%)が多かった。税金を選択した比率は52%、寄付を選択した比率は46%、民間資金を選択した比率は75%、民間資金で建替えるという比率が高かった。
- ⑤ 建替え反対理由としては「現状のまま」(40%)、「景観悪化」(28%)、「費用負担ある」(13%)と、「現状のまま」が多いことがわかった。「現状のまま」を望む年齢層は20～40代が66%と若い層に多い。「景観悪化」は20～40代が79%と若い層が多いことがわかった。
- ⑥ 建替構想の認知度は全体で「知っている」23%、「知らない」73%と、「知らない」が圧倒的に多い。また、地域別の認知度は、市内(22%)、道内(25%)、道外(23%)と市内の認知度が低いことがわかった。年齢別認知度は、20代(22%)、30代(10%)、40代(19%)に対し、50代(32%)、60代(31%)、70代(33%)と若い層での認知度が低いことがわかる。職業別認知度は、公務員(14%)、学生(17%)が低く、会社員(29%)、自営業(27%)、団体職員(25%)が高いことがわかった。
- ⑦ さっぽろテレビ塔の印象度は「楽しい」(39%)、「楽しくない」(6%)、「どちらでもない」(55%)と「どちらでもない」という印象が多い。「楽しい」は男性(47%)、女性(53%)と若干女性が多い。地域別では「楽しい」が市内(33%)、道内(60%)、道外(54%)と市内より道内・道外の方が楽しい印象を持っていることがわかる。さらに、楽しいと感じる年齢層はほぼ同じ位の比率であった。
- ⑧ さっぽろテレビ塔のひた親しみ度は、5回以上来られている男女比率では男性(39%)、女性(48%)と女性の方が親しみ度が高い。年齢別親しみ度では、50(15%)・60(15%)代より20(23%)・30(23%)代の方が高いことがわかった。一般的には逆の結果で、これは意外であった。展望台の利用は男性72%に対し、女性76%と女性の方が多く展望台を利用していることがわかった。

## 資料

### 「さっぽろテレビ塔」アンケート調査

(各項目の数字を○で囲んでください)

#### 1. 基本事項

- (1) 男女別： 1 男 2 女
- (2) 年齢別： 1 10歳台 2 20歳台 3 30歳台 4 40歳台  
5 50歳台 6 60歳台 7 70歳台 8 80歳以上
- (3) 住所別： 1 札幌市在住 ( ) 2 札幌市以外の道内 ( )  
3 道外 ( )
- (4) 職業： 1 自営業(経営者) 2 会社員 3 公務員 4 団体職員 5 主婦  
6 学生 7 パート、アルバイト 8 無職 9 その他 ( )

#### 2. 「さっぽろテレビ塔」には何回くらい来ましたか。

- 1 1回(今日が初めて) 2 2回～4回 3 5回以上  
\* 展望台に昇ったことがありますか。 1 ある 2 ない

#### 3. 「さっぽろテレビ塔」に来て楽しいですか。

- 1 楽しい 2 楽しくない 3 どちらでもない

#### 4. 新「さっぽろテレビ塔建替構想」を知っていますか。

- 1 はい 2 いいえ

#### 5. 「さっぽろテレビ塔」の建替構想(現テレビ塔 147mを、500mの高さのビル塔に建て替える)に賛成ですか。

- 1 賛成 2 反対

#### 6. 5で「賛成」の方にお聞きします。建替構想に賛成の理由としてどんな理由ですか。

- 1 古いから 2 札幌(北海道)の観光資源であるから 3 札幌のランドマークとなるから 4 ないとさびしいから 5 その他 ( )

#### 7. 5で建替構想に「賛成」の方にお聞きします。建替え費用はどのような形態がよいと考えますか。

- 1 税金で 2 寄付で 3 民間資金で 4 税金+民間資金 5 寄付+民間資金  
6 税金+寄付 7 税金+寄付+民間資金 8 その他 ( )

#### 8. 5で建替構想に「反対」の方にお聞きします。建替構想に反対の理由としてどんな理由ですか。

- 1 建替えの費用負担があるのなら反対 2 建替えで景観の悪化を招く  
3 テレビ塔は必要ない 4 昔ながらの札幌のシンボルを残したい(現在のまま)  
5 その他 ( )

「さっぽろテレビ塔」アンケート調査報告書  
特定非営利活動法人公共政策研究所  
〒003-0021 北海道札幌市白石区栄通12丁目4-5-401  
TEL : 011-836-4315 FAX : 011-836-4315  
e-mail:koukyou-seisaku@mail.goo.ne.jp  
<http://www.community.sapporocdc.jp/comsup/koukyou-seisaku/>